¿CUÁLES SON LOS ATRIBUTOS DE LA MARCA?

"Programa Mi Primer Viaje"



- El programa esta basado en la inclusión, en donde se amplían las oportunidades de las minorías, como proceso de reivindicación, generando experiencias de encuentro entre personas, quienes, con el propósito de conocer Colombia, hacen un viaje interior que les permite descubrir sus capacidades, y mediante la solidaridad, compartirlas bajo el principio de igualdad y respeto a las diferencias.
- Es importante destacar la Circularidad en espiral del Viaje, como símbolo de inmersión y retorno, enfatizando en el concepto fundamental del turismo y en la importancia de retornar al lugar de origen enriquecido con nuevos conocimientos, recuerdos de buenas experiencias y con la convicción y deseo de hacer un nuevo viaje.
- Se propone la utilización de aves emblemáticas de Colombia como símbolo de migración consciente, donde más allá del desplazamiento hay un propósito superior, que provoca la repetición del Viaje como parte esencial para la Vida.
- Se propone referenciar a Colombia como el centro de las experiencias de viaje.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

A poblaciones vulnerables de segmentos específicos de jóvenes, mujeres, personas mayores, personas con discapacidad, familias con recursos económicos limitados y actores de la economía popular, de todos los departamentos de Colombia.

¿QUÉ ES?

"Mi Primer Viaje" es un proyecto para la democratización del turismo como derecho al disfrute del tiempo libre y el ocio, dentro de la estrategia de turismo social, que pretende acercar la oferta turística a la demanda insatisfecha de poblaciones vulnerables, proponiendo un modelo que contribuya a tres propósitos específicos. El primero se enfoca en incentivar el disfrute del tiempo libre mediante el turismo, de poblaciones socialmente vulnerables, el segundo está encaminado a promover y difundir las experiencias de los destinos turísticos emergentes y de los municipios que hacen parte de los corredores turísticos del Viceministerio del Turismo, que potencialicen los activos naturales y culturales de los territorios, como propuesta de valor en un modelo de negocio inclusivo y solidario, y el tercero en contribuir a los ingresos de los prestadores de servicios, mediante el aumento de los visitantes en temporadas de baja demanda.



PROPUESTA DE AVE

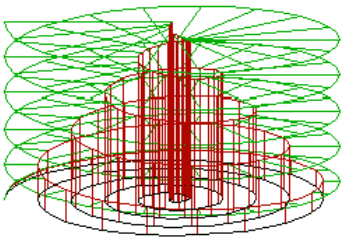
Se propone el colibrí rutilante, chillón común, colibrí verde mayor, colibrí mayor, picaflor azul, colibrí grande, chillón común, colibrí chillón, picaflor de cara azul, orejivioleta ventriazul,

Se distribuye por buena parte del oeste y el norte de América del Sur. Es una especie nectarívora. Y su país de destino migratorio es Colombia.



PROPUESTA GRÁFICA:

CIRCULARIDAD EN ESPIRAL



SILUETA DE COLIBRI



MAPA DE COLOMBIA



EJEMPLOS:



MI PRIMER
Viaje

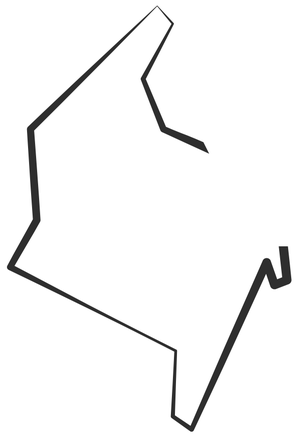


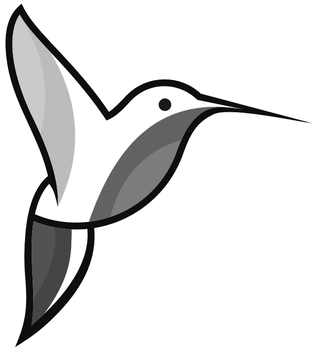
Nota 1: Aplicable con la bandera de Colombia.

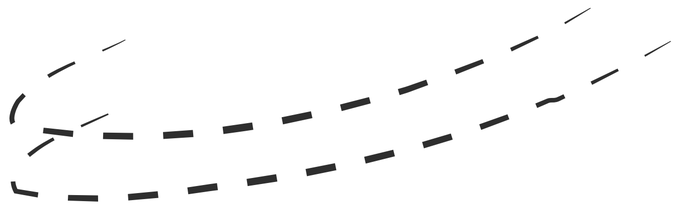
Nota 2: No se ha definido tipo de letra.

Sello Para Maleta

Mi primer viaje

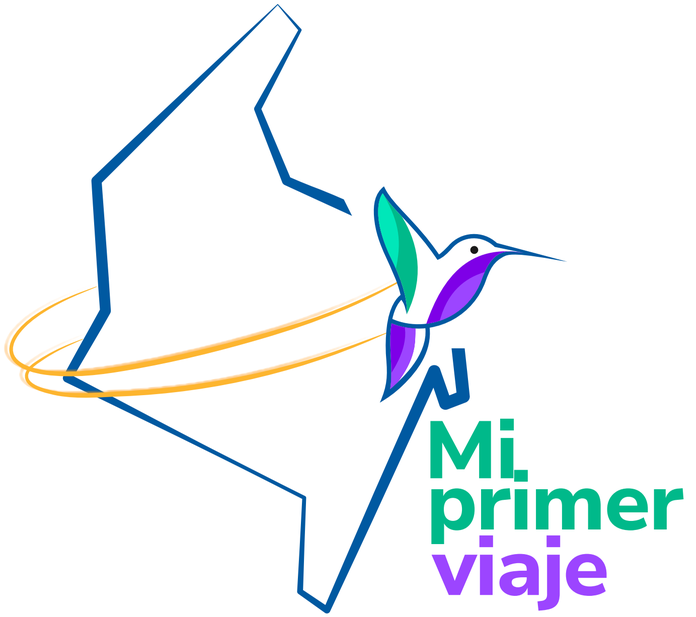







Mi
primer
viaje


Mi
primer
viaje


Mi
primer
viaje


COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Texto destacado
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
Mi primer viaje


COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Mi primer viaje
Texto destacado
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet